

## L'importanza della progettazione grafica accessibile

# Leggibilità

Il testo per essere leggibile deve avere forme definite e una buona spaziatura.

### Non utilizzare font graziati come questi

Time New Roman  
*A Day Without Sun*  
*Bradley Hand*  
Calisto MT  
*Cookie-Regular*  
Playfair Display

### Ma puoi provare ad utilizzare questi

Arial  
Titillium Web  
Atkinson Hyperlegible  
Thaoma  
Aktiv Grotesk  
Open Sans

Open Dyslexic  
Easy Reading  
Lexie Readable  
Biancoenero  
Atkinson Hyperlegible

\*studiati per dislessia e ipovedenti

Utilizza il MAIUSCOLO solo per evidenziare brevi periodi o mettere in risalto una parola. Immagina che leggendo ad alta voce equivale ad alzare il tono di voce.

Utilizza sottolineare parole solo per collegamenti ipertestuali (es: [link](#))

Spezza i tuoi testi con dei titoli e sottotitoli per alleggerire la lettura. Utilizza l'allineamento a sinistra (a bandiera) del testo ed evita giustificazioni e sillabazione.

Verifica la dimensione del testo a seconda del supporto e della distanza con cui le persone vedranno il design.

Utilizza il **grassetto** per titoli o evidenziare parole o concetti interessanti. Non abusarne perché perde di significato.

Inserisci il punto alla fine di ogni frase o titolo, per consentire ai software di lettura di fare una pausa. Limita segni e simboli.

Spezza i tuoi testi con dei titoli e sottotitoli per alleggerire la lettura. Utilizza l'allineamento a sinistra del testo ed evita giustificazioni e sillabazione.

Qui sotto trovi una base di partenza, che però dipende dal carattere tipografico, stampa e fai sempre una verifica.

#### FOGLIO A4

Testo tra 11/12 pt  
Titolo tra 26/32 pt  
Interlinea 150%  
la misura del carattere.

#### SLIDE

Scritta breve 80/120pt  
Titolo 40/48pt  
Testo tra 24/28pt  
Slide frase + testo  
56pt + 28/32pt

#### MOBILE

Testo tra 16/20px  
Mai sotto i 14px  
Titolo tra 36/48px  
Interlinea 150%  
la misura del carattere.

#### DIDASCALIA (4 metri)

Testo  
1 cm, 28,77 pt

## L'importanza della progettazione grafica accessibile

# Contrasto

Verifica sempre che ci sia contrasto tra sfondo (colore o immagine) e testo.

## 4.5:1

Rapporto di contrasto ottimale

Per verificare il contrasto puoi utilizzare online:

Accessible Colors > <https://accessible-colors.com/>

Adobe Color > <https://color.adobe.com/it/create/color-contrast-analyzer>

Simulatore daltonismo > [www.color-blindness.com](http://www.color-blindness.com).

### PROVIAMO A FARCI QUALCHE DOMANDA:

- Ho utilizzato un carattere leggibile e distanziato le righe in modo che le lettere non si tocchino?
- C'è una chiara gerarchia dei testi: titolo, sottotitolo, testo di paragrafo e testo delle note?
- Questo testo/immagine è comprensibile?
- Ho utilizzato più di 3 colori? Posso usarne meno ottenendo un buon risultato?
- Ho dato dei significati ai colori utilizzati per etichette o legenda? Li ho espressi in modo che chi non li distingue correttamente sappia interpretarli?
- Le immagini fanno da sfondo a un testo? questo testo è leggibile o si fa fatica? Posso evitarlo?
- Ho pensato di rendere percepibile il contenuto attraverso più di un canale sensoriale? QRcode, audio...
- Se si sfoglia o è un pieghevole, è di facile comprensione la dinamica apri/chiudi?
- La dimensione è trasportabile facilmente?
- La carta è troppo lucida e fa riflessi che possono infastidire/affaticare la lettura?
- C'è sovraccarico cognitivo?

### PER APPROFONDIRE

SCHWA E ACCESSIBILITÀ <https://www.aliceorru.me/come-usare-lo-schwa/>

MOSTRA ACCESSIBILE <https://pepitosaincarrozza.it/la-mostra-di-rubens-e-laccessibilita-museale/>

**Non dimenticare lo spazio bianco è essenziale.**

Usa margini ampi  +20 mm

# Colore

**Privilegia un testo in colore scuro su sfondo chiaro.**

Mi raccomando evita queste combinazioni colori:

